



J O T E L U L U

Jotelulu cierra una ronda de inversión de 6,8 millones de euros liderada por Kibo Ventures para acelerar su expansión internacional

- **La plataforma española que transforma empresas de IT en proveedores cloud continúa creciendo y apunta a América Latina.**
- **El importe de la ronda se destinará al crecimiento internacional, al desarrollo de producto y a la búsqueda de la excelencia en términos de seguridad.**

Madrid, 2 de diciembre de 2024 – Jotelulu, la plataforma europea líder de servicios cloud exclusiva para el canal IT, ha cerrado una ronda de inversión de 6,8 millones de euros liderada por Kibo Ventures, uno de los principales fondos de venture capital en España, en la que también han participado los inversores existentes en la compañía (Adara Ventures, Bankinter, G2A y Big Sur Ventures). Esta inyección de capital permitirá a la compañía reforzar su presencia en Europa y dar sus primeros pasos en mercados de América Latina, consolidándose como un competidor global en el sector.

Actualmente, Jotelulu trabaja con más de 1.000 partners, principalmente empresas de IT que ofrecen servicios en la nube a pymes en España, Portugal y Francia. La compañía ha desarrollado una innovadora plataforma que facilita la venta de servicios cloud a cualquier empresa, lo que la ha hecho un referente en el sector y le permite barrer a los grandes players como AWS, Microsoft Azure y Google Cloud en el segmento de la pyme.

“El respaldo de Kibo Ventures es un reconocimiento al esfuerzo de nuestro equipo y la validez de nuestro modelo de negocio”, comenta David Amorín, CEO de Jotelulu. “En Jotelulu apostamos por el producto, la proximidad y el entendimiento de cada mercado. Ahora sabemos que los problemas de las empresas de IT son similares en todos los países: necesitan soluciones sencillas y competitivas para hacer que la pyme adopte el cloud”.

Un modelo innovador que crea valor localmente con una visión global muy ambiciosa

La clave del éxito de Jotelulu radica en su capacidad para transformar a las pequeñas empresas de informática en proveedores de servicios cloud bajo su propia marca. La plataforma permite gestionar de forma centralizada todos los procesos técnicos, administrativos y comerciales necesarios para vender servicios en la nube, desde servidores hasta soluciones de continuidad de negocio y comunicaciones.

“La pyme confía en su empresa de informática local, y nosotros hacemos que ésta sea más competitiva de cara a sus clientes”, explica Amorín. Este enfoque ha permitido a Jotelulu alcanzar un crecimiento sostenido y destacar en un segmento donde la adopción del cloud, hasta el momento, era muy baja.

“El liderazgo y la visión ambiciosa del equipo de Jotelulu han sido determinantes para nuestra inversión. Jotelulu es mucho más que una plataforma de servicios en la nube, es la principal puerta al cloud para el segmento pyme. Ofreciendo a los proveedores de IT las herramientas necesarias para convertirse en el principal canal de modernización tecnológica, Jotelulu permite que las pymes adopten servicios en la nube y soluciones de IA diseñadas específicamente para sus necesidades”, señala Juan López Santamaría, socio de Kibo Ventures.

Expansión global: Europa y LATAM en la mira

Con operaciones ya consolidadas en España, Portugal y Francia, el objetivo de la compañía es seguir ampliando su presencia en Europa mientras establece una base sólida para su entrada en América Latina. La estrategia de Jotelulu se centra en equipos locales que entienden las necesidades específicas de cada mercado, con el fin de replicar su éxito en nuevos territorios. “La internacionalización es un desafío, pero creemos firmemente que nuestra propuesta de valor es universal”, afirma Amorín.

La creación de tecnología, la apuesta por la IA y la innovación dan sus frutos

Jotelulu es una de las pocas tecnológicas españolas que desarrolla soluciones propias en un sector donde lo habitual es depender de los hiperescalares estadounidenses (Amazon Web Services, Microsoft Azure...). Este enfoque no solo fomenta la independencia tecnológica, sino que también permite crear productos innovadores que respondan a las necesidades específicas del mercado, como pueden ser soluciones de movilidad, seguridad o IA dirigidas a la pyme.

Sobre Jotelulu

Jotelulu es una plataforma cloud europea con infraestructura propia que ha creado una solución que le permite a cualquier compañía de informática vender servicios en la nube de forma competitiva y rentable, con su propia marca y sin tener que depender de las infraestructuras de los gigantes tecnológicos. Con más de 1.000 partners y más de 40.000 usuarios en Europa es uno de los líderes más innovadores de este sector.

Lanzada al mercado en 2020, Jotelulu surge de la experiencia propia de una empresa de IT al tratar de vender servicios en la nube a la pequeña empresa. Su fundador y CEO David Amorín transformó su negocio en una plataforma de servicios cloud con el objetivo de resolver los problemas del sector. Hasta la fecha, la compañía ha levantado cerca de 12 millones de euros con el respaldo de Kibo Ventures, Adara Ventures, Big Sur Ventures, Fundación Innovación Bankinter y G2A Investment Partners.

Sobre Kibo Ventures

Kibo Ventures nació en 2012 en España con la misión de apoyar a emprendedores para abordar los mayores desafíos actuales a través de la tecnología, ayudándolos a crecer y expandirse internacionalmente en Europa, América Latina y Estados Unidos. Su portfolio incluye empresas con un fuerte componente tecnológico y alcance global como Flywire (\$FLYW), Devo, Job&Talent, Clarity AI y Exoticca.